

Faktura.ru[®]

ДАЙДЖЕСТ 2016 1 ПОЛУГОДИЕ



Faktura.ru

Вступительное слово

Уважаемые друзья!

За плечами медиана года, и можно подвести первые итоги. Эти 6 месяцев были наполнены важными технологическими решениями и внедрениями, встречами с коллегами, новыми достижениями - премиями и рейтингами.

На первую половину года пришелся важнейший проект – запуск новой версии мобильного приложения для физических лиц. Мы с гордостью сообщаем, что это уже третье поколение мобильного приложения Faktura.ru с 2012 года. Данная версия полностью соответствует требованиям времени и учитывает все актуальные тенденции на рынке ДБО в области функционала и юзабилити.

Необходимо отметить крупные проекты внедрения для физических лиц в КБ «Восточный», Абсолют Банке, Росинтербанке, банке «Система» и Выборг-банке. Faktura.ru для корпоративных клиентов пополнилась новыми пользователями в Чайнасельхозбанке, Проинвестбанке, банке «ЭКО-ИНВЕСТ».

Дополнительно стоит отметить открытие первого в России центра партнёрского банкинга. Онлайн-банкинг клиентам-юридическим лицам первого исламского банка предоставляет Faktura.ru. Благодаря тесному сотрудничеству с банками Татфондбанк и ТАТАГРОПРОМ удалось доработать, установить и настроить ДБО в кратчайшие сроки.

На площадках форумов FinNext и iFin команда ДБО-провайдера выступила под лозунгом «Faktura.ru всегда актуальна». Кроме того мы приняли участие в организации XIII Банковского саммита по инновациям и развитию в Сочи. А в неформальной обстановке встретились с партнёрами на льду второго ежегодного банковского турнира по кёрлингу.

Наши решения на рынке ДБО были вновь высоко оценены. Мы получили подтверждение наших заслуг: 2 место в рейтинге журнала «Банковское обозрение», а мобильное приложение БИНБАНКА разместилось на 5 месте рейтинга Usabilitylab.

Приглашаем вас ознакомиться с дайджестом за первое полугодие 2016 года. От лица команды Faktura.ru желаю, чтобы каждый день приносил вам больше приятных новостей, открытий и возможностей для укрепления вашего бизнеса.

Благодарим за то, что вы с нами!

С уважением, директор Faktura.ru Мадина Муканова

ЭКСПЕРТЫ



Альберт Шагвалеев,
Управляющий филиалом
«Центр партнерского
банкинга».



Алексей Елагин,
заместитель председателя
правления АКБ
«Абсолют Банк» (ПАО)



Алексей Казаков,
Директор по электронному
бизнесу ПАО
КБ «Восточный»



Виктор Кофун,
Заместитель
Председателя Правления
ООО КБ «АРЕСБАНК».



Марина Новоселова,
начальник департамента
автоматизации банковской
деятельности
АО КБ «РосинтерБанк».



Сергей Комиссаров,
Председатель
Правления
КБ «СИСТЕМА» ООО.



Сергей Мальгинов,
заместитель председателя
Правления АКБ
«Проинвестбанк» (ПАО).

События

стр.
10 - 12

Опубликована новая версия мобильного приложения Faktura.ru для физических лиц

Проекты с банками

стр.
14 - 25

Центр партнёрского банкинга

АРЕСБАНК
КБ «Восточный»
Абсолют Банк
Банк «СИСТЕМА»
КБ «ЭКО-ИНВЕСТ»
РосинтерБанк
Выборг-банк
Чайнасельхозбанк
Проинвестбанк

Рейтинги и призы

стр.
27 - 28

Мобильное приложение БИНБАНКа от Faktura.ru в ТОП-5 рейтинга Usabilitylab

Faktura.ru в ТОП-3 премии журнала «Банковское обозрение»

Мероприятия

стр.
30 - 38

Faktura.ru: стандарты и инновации на FinNext-2016

Faktura.ru провела III Межбанковский турнир по кёрлингу в Москве

Эксперты ГК ЦФТ приняли участие в RoadShow: «Электронный банкинг и платежные технологии» в Новосибирске и Екатеринбурге

Faktura.ru на XIII Банковском саммите в г. Сочи

Цифровое будущее банковских услуг

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

Количество пользователей интернета в России, по данным исследования компании Яндекс, достигло в 2016 году 83 млн. человек. При этом 84% пользователей интернета в течение месяца используют для выхода в Сеть больше одного устройства – например, рабочий и домашний компьютеры или компьютер и мобильное устройство. Больше половины аудитории использует мобильные устройства наряду с компьютерами, а пятая часть и вовсе выходит в интернет только с них. По данным Mail.Ru Group, аудитория в возрасте 19-35 составляет 50% всех пользователей Рунета.

Свободный доступ к различным услугам, предоставляемым в цифровом формате (онлайн шопинг, социальные сети, цифровые медиа, платежные сервисы), меняет не только мышление и поведенческие стереотипы потребителя, но радикально модифицирует традиционные рынки, заставляя их игроков идти по пути тотальной диджитализации. Именно поэтому банки и другие участники финансового рынка всё активнее развивают дистанционные каналы обслуживания, а финтех-стартапы растут, словно грибы после дождя. На сегодняшний день наиболее популярным дистанционным каналом банковского обслуживания является интернет-банк: хотя бы одной системой интернет-банкинга пользуются 35,3 млн человек или 64,5% всех российских интернет-пользователей, по данным независимого аналитического агентства Markswebb Rank & Report. Мобильными банковскими приложениями для смартфонов и планшетов в России пользуются 18,1 млн человек или 33% российской интернет-аудитории, и этот сегмент онлайн-банкинга постоянно растет. И еще одна интересная цифра: 97% российских интернет-пользователей являются клиентами банков, то есть имеют хотя бы одну банковскую карту, счет, вклад или кредит, а значит, потенциально готовы взаимодействовать с банком в формате онлайн.

О трендах в области предоставления дистанционных банковских услуг мы решили поговорить с одним из признанных экспертов рынка – директором ДБО-провайдера Faktura.ru **Мединой Мукановой**. Дистанционные сервисы на платформе Faktura.ru предоставляют более 350 российских банков и их филиалов, в том числе банки из ТОП-50: Восточный, БИНБАНК, Абсолют Банк, Совкомбанк и другие.

- Мадина, расскажите, пожалуйста, как распространение интернет-технологий изменило рынок услуг ДБО провайдеров?

- Цифровая волна захлестнула рынок банковских услуг, и это свершившийся факт. Сегодня сервисы онлайн-банкинга позволяют банкам вывести в электронные каналы огромный набор операций: оплата коммунальных и других услуг, переводы между собствен-



Количество пользователей интернета в России, по данным исследования компании Яндекс, достигло в 2016 году **83 млн.** человек.



ными счетами и внешними получателями, мгновенные переводы card2card и card2cash, открытие депозитов, сервис бюджетного планирования, другие информационные сервисы и многое другое. Единственный сегмент, который пока широко не представлен в онлайн-банкинге, – это онлайн-кредитование. Большинство финансовых организаций в этом вопросе все еще придерживаются традиционного кейса – визит в отделение. Это объяснимо, ведь полностью онлайн-технология выдачи кредитов сопряжена со значительными рисками.

Мы можем смело утверждать, что интернет-технологии полностью изменили саму экосистему рынка банковских услуг. Современные системы онлайн-банкинга обладают ши-

рокими функциональными возможностями, они интегрированы с системами денежных переводов, электронных денег, программами лояльности, агрегаторами платежей. Если говорить о лучших решениях на рынке, то они способны практически полностью заменить для пользователя офис банка. При этом важно понимать, что требования к современному интернет-банку или мобильному приложению сегодня уже не ограничиваются лишь наличием большого пула платежных и информационных сервисов. Онлайн-банкинг должен быть не только многофункциональным, но и удобным. Поэтому такие факторы, как привлекательное графическое решение и usability интерфейса интернет-банка, интеграция с операционными системами для мобильных гаджетов играют важную роль для определения конкурентоспособности системы в целом.

Развитие онлайн-каналов выгодно как самим банкам, так как стоимость коммуникации приблизительно в 10 раз ниже классической оффлайновой, так и их клиентам, которые, как минимум, экономят время на обращение в банк. Цифровой банкинг – это уже мейнстрим, но многим банкам выход на этот магистральный путь еще только предстоит, и не исключено, что в ряде случаев, потребуется смена ИТ-решения, поскольку «загнать» клиента в онлайн-банкинг, работающий на морально устаревшей платформе ДБО, сложно, если не сказать, невозможно.

- Какой выбор есть у банка, решившего внедрить или модернизировать у себя системы онлайн-банкинга?

У каждого банка существует три варианта организации системы ДБО: создание собственного решения, «коробочный» продукт и технологический аутсорсинг. Безусловно,

право каждой кредитной организации делать самостоятельный выбор, но следует учитывать, что важнейшим фактором здесь является цена вопроса. Создать собственную современную конкурентоспособную систему ДБО – весьма дорогостоящий проект. Чтобы понимать хотя бы порядок цифр, достаточно упомянуть, что основатель одного широко известного российского онлайн-банка, например, вложил в проект порядка 70 млн долларов США – и это только на начальном этапе. Очевидно, что далеко не все игроки финансового рынка готовы к таким вложениям.

«Коробочная» концепция организации сервисов онлайн-банкинга предполагает самостоятельное построение банком системы ДБО на основе приобретаемого ИТ-решения, что влечет за собой серьезные инвестиции в программное обеспечение, серверное оборудование, в персонал, в систему обеспечения информационной безопасности и интеграцию с другими банковскими продуктами, а также в технологическую поддержку и развитие системы.

Альтернативный вариант – это «клубные» мультибанковские платежные системы, такие как Faktura.ru, которые построены по принципу облака (или SaaS – software as a service) и позволяют даже небольшим банкам предлагать качественный онлайн-банкинг. Выбор в пользу облачной модели обусловлен не только масштабами бизнеса – аутсорсинг сервисов ДБО выбирают банки с самыми разными финансовыми показателями. Эта модель привлекает уже готовой инфраструктурой, не только технологической, но и бизнесовой – договорами с поставщиками, широкой линейкой сервисов, отлаженной системой информационной безопасности. Конечно, банк может все создавать самостоятельно, но при этом потерять в темпах выхода на рынок новых услуг, обновления интерфейса и т.д.

Модель SaaS позволяет с минимальными финансовыми издержками получить

«под ключ» готовое решение – мультисервисные системы ДБО – и платить провайдеру только за фактически работающих в сервисе клиентов. Банк подключается к сервисам облачного провайдера ДБО как абонент, без капитальных вложений и без забот о том, каким образом сервисы функционируют и обновляются. Благодаря выработанной и стандартизированной процедуре внедрения к сервисам Faktura.ru быстро подключается и головной банк, и вся его филиальная сеть – нет проблем масштабирования, эксплуатации, поддержки, обновления системы ДБО. При этом решение позволяет охватить обширную клиентскую аудиторию с помощью интернет-банка, мобильной версии, мобильного приложения для платформ iOS, Android и Apple Watch.

- Какие операции в системах онлайн-банкинга являются на сегодня наиболее популярными?

- Самыми востребованными, конечно, являются транзакционные функции: оплата услуг, переводы между собственными счетами, оплата штрафов ГИБДД и налогов. Все большую популярность набирают операции, позволяющие поддерживать транзакционную активность, например, переводы card2card.

Есть целый ряд сервисов, крайне востребованных клиентами банков, но до недавнего времени недоступных в системах ДБО. Например, услуга получения кредитной истории. На сегодняшний день число россиян, вовлеченных в кредитные отношения, превышает 64 млн, или около 85% экономически активного населения страны. То есть, потенциальная клиентская база огромная. Faktura.ru реализовала этот сервис в своем интернет-банкинге, и теперь банки-партнеры могут зарабатывать на этой услуге, не нагружая при этом свой фронт-офис.

- Как вы учитываете потребности аудитории мобильного интернета?

Новые сервисы и технологии, которые мы внедряем, так или иначе связаны с проникновением мобильного интернета в повседневную жизнь. Прежде всего, с ростом мобильного трафика и количества потребляемого контента, пользователь предъявляет возросшие требования к визуальным качествам приложений. Об этих потребностях и клиентских предпочтениях мы узнаем из регулярно проводимых нами совместно с банками-партнерами исследований и usability тестов.

Результаты наших исследований ложатся в основу новых подходов к развитию системы. Например, новое мобильное приложение Faktura.ru, доступное для платформ Android и iOS, выполнено в соответствии с учетом новейших дизайнерских канонов. Современный дизайн, основанный на принципах material design, современного стандарта для веб-интерфейсов, создает у пользователя ощущение, что он обращается к физическим объектам, а не плоскости экрана. К основным принципам material design относятся простота, лаконичность и ясность, что помогает фокусировать внимание на ключевых элементах интерфейса, упрощает навигацию, создает интуитивно понятное пространство и выстраивает естественную логику всех алгоритмов онлайн-банкинга.

Среди новых функций мобильного приложения необходимо отметить денежные переводы P2P по номеру телефона и по номеру карты. В новой версии мобильного приложения внедрен механизм упрощенного подключения сервиса, клиент может самостоятельно зарегистрироваться в сервисе, что в свою очередь поддерживает направление mobile first. Для быстрого входа в приложение можно, как и прежде, задать короткий код или использовать для авторизации сканер отпечатка пальца (TouchID). Встроенный механизм анализа расходов (PFM) также вскоре будет доступен для пользователей – теперь и из мобильной версии.

Существенно расширен список поставщиков, услуги которых теперь доступны для оплаты через мобильное приложение: образовательные учреждения, коммунальные службы, коммунальные услуги, телекоммуникационные и страховые компании, а также государственные службы (ГИБДД, ФНС, Росреестр, ФССП, ФМР и пр.).

- Что принципиально нового в плане функционала ДБО может предложить Faktura.ru банкам-партнерам?

Система ДБО Faktura.ru первой на российском рынке предоставила партнерам новый способ бесконтактной оплаты при помощи мобильного телефона. В основе этого сервиса лежит технология HCE (Host Card Emulation), которая позволяет эмулировать виртуальную карту клиента в мобильном приложении Faktura.ru. Теперь вся «платежная информация», которую прежде хранил микропроцессор пластиковой карты, находится в смартфоне. Это означает, что пользователям не нужно носить с собой банковскую карту. Меняется сама сущность платежного инструмента. Теперь им становится самый популярный носимый гаджет – смартфон.

Также партнеры Faktura.ru могут предлагать клиентам приложение для Apple Watch. Faktura.ru для «умных часов» позволяет клиентам получить информацию по всем картам, счетам, вкладам и кредитам, а также данные об операциях и информационные сообщения от банка.

- Какие позиции занимает Faktura.ru на рынке, как оценивают систему пользователи и эксперты?

Faktura.ru работает на финансовом рынке с 2000 года и за эти годы стала ведущим мультибанковским ДБО-провайдером в России. Посудите сами: ежедневно в процес-

синговом центре Faktura.ru обрабатывается более миллиона финансовых транзакций по счетам 10 миллионов клиентов более 350 банков и их филиалов из 135 городов России. Выбор банков и их клиентов – самая высокая оценка для нас. При этом Faktura.ru неоднократно отмечались различными рейтинговыми агентствами и экспертами рынка, что, безусловно, чрезвычайно высоко нами ценится. Назову только наиболее свежие примеры.

Совсем недавно Faktura.ru заняла второе место в первом рейтинге журнала «Банковское обозрение» в номинации «Разработчик систем ДБО». Из всех компаний-номинантов только Faktura.ru предоставляет комплексный аутсорсинг дистанционных банковских услуг. Особенно важно отметить качественный экспертный совет премии, куда входят аналитики и представители банковского, финансового рынков и рынка компаний банковской и финансовой инфраструктуры.

В состав жюри премии входят президент Ассоциации «Россия» Анатолий Аксаков, финансовый омбудсмен Павел Медведев, первый исполнительный вице-президент РСПП Александр Мурычев, президент Ассоциации российских банков Гарегин Тосунян.

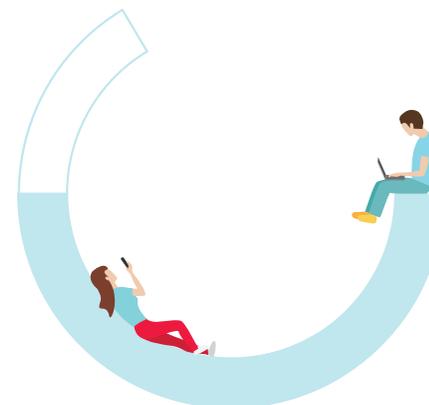
В марте 2016 года компания Usabilitylab во второй раз провела исследование мобильных приложений 16 крупнейших банков России и представила рейтинг лучших решений. Мобильное приложение БИНБАНКа, разработанное и реализованное в партнерстве с Faktura.ru, расположилось на 5-м месте рейтинга, улучшив с 2015 года свой результат на 2 позиции. Для создания рейтинга Usabilitylab использует новейшие технологии (отслеживание движений глаз, эмоциональная реакция, обратная карточная сортировка).

А по итогам 2015 года рейтинговое агентство «Эксперт» представило исследование функциональности систем Интернет-банкинга для физических лиц. В анкетировании приняли участие 75 российских банков, а также два разработчика систем ДБО. Faktura.

ru за год поднялась на одну позицию в пятерке лидеров рейтинга, опередив системы ДБО таких крупных игроков финансового рынка, как Банк Русский Стандарт, Сбербанк России, Тинькофф Банк и других.

- Буквально два месяца назад на платформе Faktura.ru стартовал первый исламский онлайн-банкинг в России. Расскажите, пожалуйста, об этом проекте.

Действительно, на технологической платформе Faktura.ru в мае текущего года был запущен в эксплуатацию интернет-банк для корпоративных клиентов первого в России Центра партнерского банкинга, созданного при содействии Татфондбанка, Банка России, Национального банка по Республике Татарстан, Духовного управления мусульман Республики Татарстан, Исламского банка развития (Саудовская Аравия).



Большее половины аудитории использует мобильные устройства наряду с компьютерами, а пятая часть и вовсе выходит в интернет только с них.

В кратчайшие сроки командой Faktura.ru были кастомизированы и оптимизированы интерфейсы интернет-банка, в том числе с учетом особенностей не только терминологии, но и самих принципов работы исламского банкинга, не оперирующего такими понятиями, как, например, «процент» или «кредит». Корпоративные клиенты Центра партнерского банкинга могут пользоваться теми же услугами, что и юридические лица в других банках, но с учетом специфики финансовой организации. Интернет-банк предоставляет круглосуточный доступ к счетам организации из любой точки мира, контроль за состоянием счетов с помощью сервиса СМС- и E-mail уведомлений, мониторинг статуса обработки всех документов в реальном времени. Интернет-банк обладает многоступенчатой защитой, построенной на механизме многофакторной аутентификации клиента и электронной подписи.

Реализация проекта совместно с Центром партнерского банкинга позволяет Faktura.ru быть активным участником одного из актуальных трендов финансовой индустрии – развития исламского банкинга – и одновременно расширять свою экспертизу в разработке современных продуктов для любой целевой аудитории и для кредитных организаций с любой бизнес-моделью.

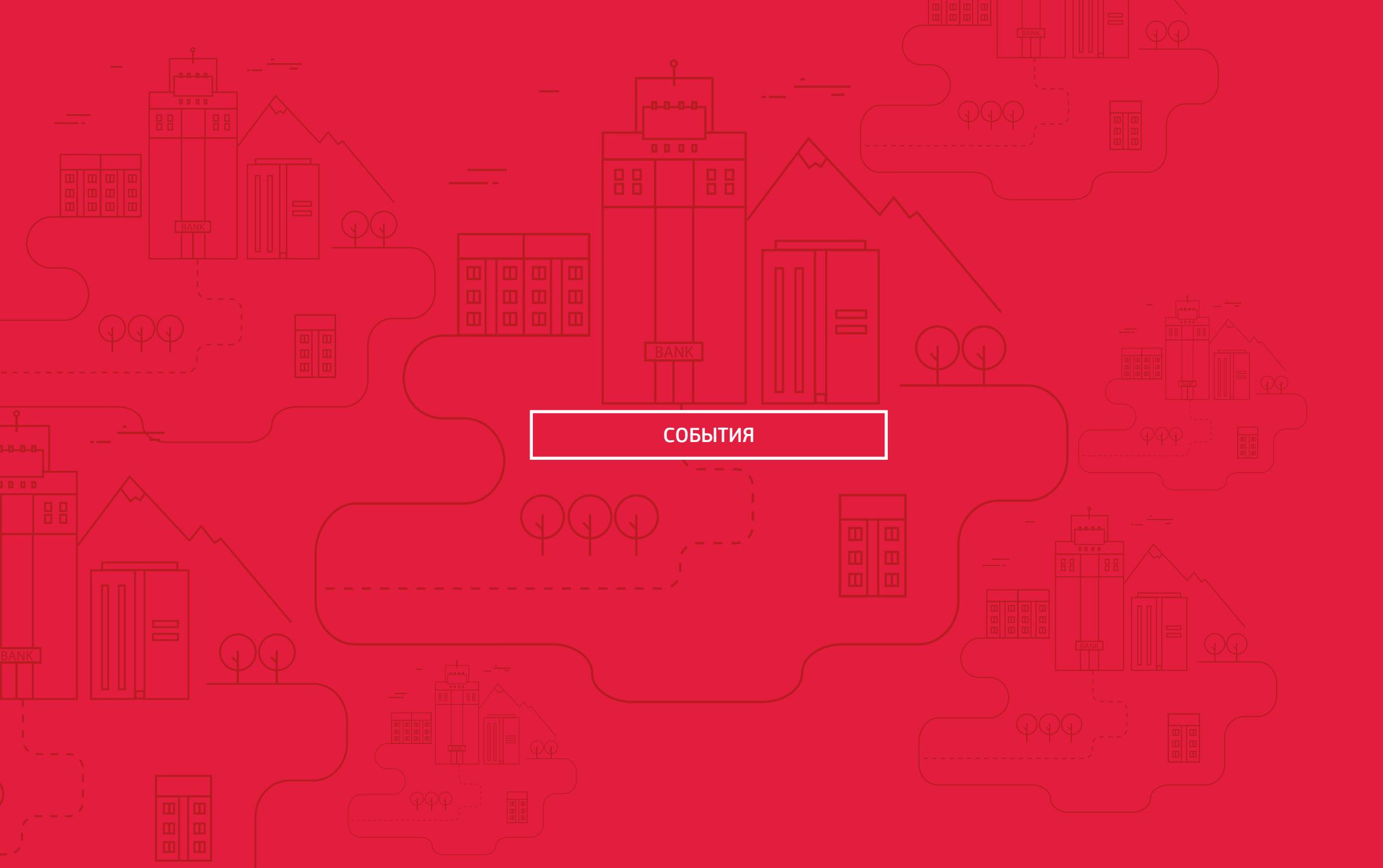
- Куда в целом будут двигаться технологии онлайн-банкинга в ближайшем будущем?

- Онлайн-сервисы будут помогать банку переходить в коммуникации с клиентом от реактивной позиции к проактивной. Интерфейс дистанционного банкинга будет максимально интерактивным и будет побуждать пользователя к диалогу, предлагая информацию об актуальных продуктах, предоставляя возможность дистанционно оформлять заявки на продукты, осуществляя продажу услуг партнеров. Все большее распространение получают многофункциональные сервисы планирования и контроля исполнения персонального бюджета. При этом в коммуникации банка с клиентом будет реализовыв-

ваться omni-channel-концепция и по максимуму использоваться все удаленные каналы доступа к счетам: интернет-банк, sms-банк, мобильные приложения, электронная почта, социальные сети.

Для повышения качества коммуникации финансовыми организациями будут активно развиваться инструменты анализа потребительского поведения, на основе которого будут формироваться максимально точные персонализированные предложения, учитывающие массу нюансов, включая актуальное местоположение клиента, определяемое при помощи сервисов геолокации.

Эволюция онлайн-банкинга приобретает интеллектуальную направленность, и новейшие дистанционные сервисы будут учитывать возраст пользователя, историю его финансовых операций, графики платежей и другие особенности. Банки смогут использовать интеллектуальный веб для более эффективных адресных кросс-продаж своих продуктов и сервисов.



СОБЫТІЯ

Итоги iFin 2016: Faktura.ru всегда актуальна

СОБЫТИЯ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

9 - 10 февраля 2016 года в Москве прошел XVI Международный Форум iFin-2016 «Электронные финансовые услуги и технологии», организованный компанией «АйФин Медиа» при поддержке Ассоциации российских банков (АРБ) и НАУФОР. Группа компаний ЦФТ традиционно является партнером конференции.

30 ведущих отечественных и зарубежных разработчиков и поставщиков программного обеспечения и оборудования представили на Форуме различные системы дистанционного банковского обслуживания.

За два дня работы Форума iFin-2016 его посетили более 600 делегатов из Москвы, Санкт-Петербурга и еще 49 городов России и других стран.

Основную часть аудитории составили представители IT и бизнес-подразделений банков и финансовых компаний, причем весомая доля участников – это топ-менеджеры организаций, что соответствует той роли, которую играют дистанционные услуги в современном банковском обслуживании. Всего на форуме было представлено 58 докладов и презентаций практически по всем вопросам, относящимся к развитию технологий и услуг на рынке электронных финансов.

Специалисты ГК ЦФТ на Форуме iFin 2016 рассказали о современных и перспективных технологиях электронных финансовых услуг. **Ксения Сидорова**, заместитель директора по работе с партнерами Faktura.ru (ГК ЦФТ), представила новую платформу Faktura.ru для частных клиентов.

Изменения коснулись архитектуры и логики интерфейса, юзабилити. Новый интерфейс интернет-банка для физических лиц Faktura.ru прошел независимое UX тестирование еще на этапе прототипа, что позволило максимально учесть обратную связь и пожелания пользователей при разработке сервиса. Также были представлены и новые версии мобильных приложений Faktura.ru.

Мобильное приложения для iOS обладает широкими возможностями, в том числе поддерживает работу с устройствами AppleWatch. Для Android внедрена технология бесконтактных платежей с помощью смартфона (HCE).

Андрей Веселов, заместитель директора по работе с клиентами Faktura.ru (ГК ЦФТ) выступил с докладом «Востребованные банковские сервисы и эксклюзивные возможности Faktura.ru» в секции «Расширение и насыщение ДБО небанковскими сервисами». Прежде всего, это e-invoicing, запрос кредитной истории (НКБИ), конструктор финансовых акций и cash back, push-нотификация и информирование, PFM, персональные предложения клиентам и партнерские программы, в том числе страхование.

*«Сервисы ДБО-провайдера Faktura.ru соответствуют слогану, заявленному на стенде Форума iFin2016: «Faktura.ru: всегда актуальна!», и действительно способствуют существенному количественному росту дистанционных финансовых транзакций при повышении качества предлагаемых банками-партнерами услуг», – отмечает **Мадина Муканова**, директор Faktura.ru.*

Опубликована новая версия мобильного приложения Faktura.ru для физических лиц

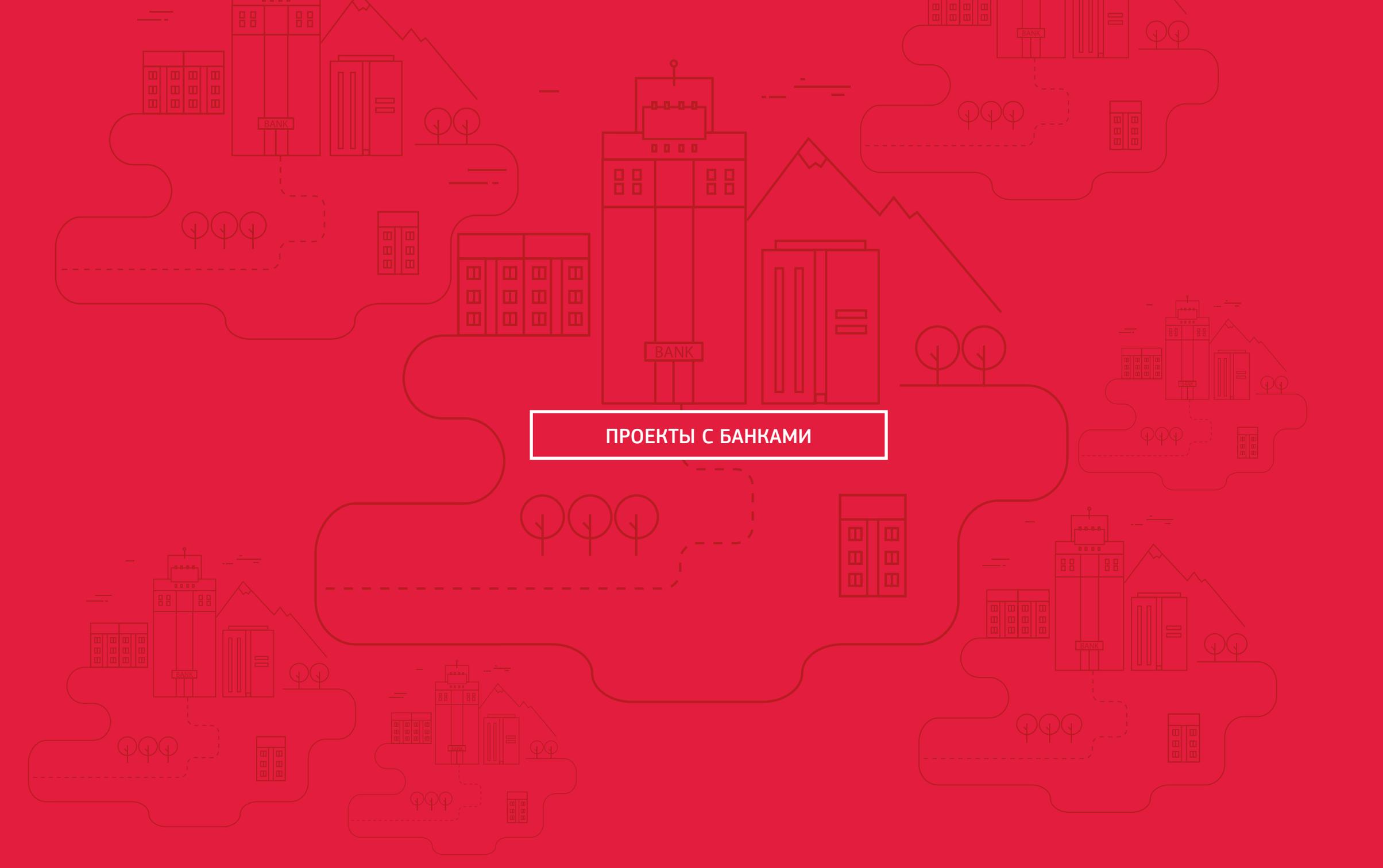


В мае 2016 г. команда Faktura.ru представила пользователям новую версию мобильного приложения для операционных систем Android и iOS.

Новое мобильное приложение Faktura.ru выполнено в соответствии с канонами material design, современного стандарта для веб-интерфейсов. Воплощенные дизайнерские решения создают у пользователя ощущение, что он обращается к физическим объектам, а не плоскости экрана. К основным принципам material design относятся простота, лаконичность и ясность, что помогает фокусировать внимание на ключевых элементах интерфейса, упрощает навигацию, создает интуитивно понятное пространство и выстраивает естественную логику всех алгоритмов онлайн-банкинга.

Среди новых функций мобильного приложения необходимо отметить денежные переводы P2P по номеру телефона и по номеру карты. В новой версии мобильного приложения внедрен механизм упрощенного подключения сервиса, клиент может самостоятельно зарегистрировать в сервисе, что в свою очередь поддерживает направление «mobile first». Для быстрого входа в приложение можно как и прежде задать короткий код или использовать для авторизации сканер отпечатка пальца (TouchID). Встроенный механизм анализа расходов (PFM) также вскоре будет доступен для пользователей – теперь из мобильной версии. Существенно расширен список поставщиков, услуги которых теперь доступны для оплаты через мобильное приложение: образовательные учреждения, коммунальные службы, коммунальные услуги, телекоммуникационные и страховые компании, а также государственные службы (ГИБДД, ФНС, Росреестр, ФССП, ФМР и пр.).

Представляя новую версию мобильного приложения, директор Faktura.ru **Мадина Муканова** отметила: «Мы внимательно анализируем ожидания пользователей и стремимся предлагать актуальный сервис, чтобы обеспечить клиентам доступ к услугам банков в режиме 24/7, банкам-партнерам – уверенность в том, что они идут в ногу с требованиями времени и находятся на передовом крае цифровых технологий. Мы надеемся, что пользователи оценят новую версию мобильного приложения Faktura.ru, а партнеры укрепят лояльность и увеличат активность своих клиентов».



ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

Первый партнерский онлайн-банкинг в России

Интернет-банк обладает многоступенчатой защитой, построенной на механизме многофакторной аутентификации клиента и электронной подписи.

ПАО «Татфондбанк»
ООО «Татагропромбанк»

На технологической платформе провайдера сервисов дистанционного банковского обслуживания Faktura.ru запущен в эксплуатацию интернет-банк для корпоративных клиентов первого в России Центра партнерского банкинга, открытие которого состоялось в Казани в марте текущего года. Татарстан был выбран в качестве пилотного региона, а ПАО «Татфондбанк» и ООО «Татагропромбанк» – в качестве кредитных организаций, реализующих проект.

Ключевое отличие партнерского банкинга от привычных кредитных организаций в том, что это, скорее, инвестиционная, лизинговая и торговая компания в одном лице. Для получения дохода финансовый институт должен быть долевым участником проекта, полностью разделяя риски и премии финансируемого предприятия, или участвовать в торговле и извлекать прибыль из наценки между себестоимостью приобретения товара и ценой его реализации. По законам партнерского банкинга, не финансируются торговые операции по списку товаров, содержащему в числе прочих алкоголь и табачные изделия.

Центр партнерского банкинга предоставляет широкий перечень услуг. Так, частным клиентам доступно фи-

СОБЫТИЯ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

нансирование на покупку автомобиля и недвижимости, открытие и ведение счетов, дебетовые карты, различные виды денежных переводов, прием платежей, покупка монет из драгоценных металлов и иные услуги.

Корпоративные клиенты Центра партнерского банкинга могут пользоваться теми же услугами, что и юридические лица в других банках. Интернет-банк предоставляет круглосуточный доступ к счетам организации из любой точки мира, контроль за состоянием счетов с помощью сервиса СМС- и E-mail уведомлений, мониторинг статуса обработки всех документов в реальном времени. Интернет-банк обладает многоступенчатой защитой, построенной на механизме многофакторной аутентификации клиента и электронной подписи. В кратчайшие сроки и в интересах банка командой Faktura.ru были кастомизированы и оптимизированы интерфейсы интернет-банка, в том числе с учетом особенностей не только терминологии, но и самих принципов работы партнерского банкинга, не оперирующего такими понятиями, как, например, «процент» или «кредит». В отсутствие самого понятия «ссудных процентов» получение клиентом дохода от финансовой деятельности в системе партнерского банкинга всегда связано с принятием на себя инвестиционного риска и

Корпоративные клиенты Центра партнерского банкинга могут пользоваться теми же услугами, что и юридические лица в других банках.

не зависит лишь от таких факторов, как срок действия договора и его сумма.

«Благодаря оперативной работе команды Faktura.ru мы в предельно короткие сроки получили для наших клиентов удобный интернет-банк, отвечающий не только специализированным требованиям данной финансовой организации, но и соответствующий ожиданиям и требованиям бизнеса наших корпоративных клиентов. Уверен, что предложенное решение будет способствовать росту привлекательности Центра партнерского банкинга на рынке банковских услуг», – отметил Альберт Шагивалеев, управляющий филиалом «Центр партнерского банкинга».

«Реализация проекта совместно с Центром партнерского банкинга позволяет Faktura.ru быть активным участником самых актуальных трендов финансовой индустрии и одновременно расширять свою экспертизу в разработке современных продуктов для любой целевой аудитории и для кредитных организаций с любой бизнес-моделью. Мы благодарим Татфондбанк за этот ценный опыт и надеемся, что наше сотрудничество будет долгим и плодотворным», – прокомментировала старт проекта Мадина Муканова, директор Faktura.ru.

Центр партнерского банкинга создан при содействии Татфондбанка, Банка России, Национального банка по Республике Татарстан, Духовного управления мусульман Республики Татарстан, Исламского банка развития (Саудовская Аравия).

ПАО «Татфондбанк» зарегистрирован в 1994г. Татфондбанк входит в число 50 крупнейших банков России по размеру активов. По состоянию на 1 мая 2016 года активы составили 195,7 млрд рублей, собственный капитал – 21,7 млрд рублей. Является универсальной кредитной организацией, оказывающей все виды услуг. Обслуживает большое число крупных корпоративных клиентов, представляющих промышленный, энергетический, строительный сектора. Обладает развитой сетью продаж. Активно развивает розничные программы. Головной офис банка располагается в Казани. В структуру банка входит 93 офиса, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Сургуте, Самаре, Екатеринбурге, Саратове, Чебоксарах, Уфе и других городах России. В Татфондбанке работает почти 3 000 сотрудников. <http://tfb.ru/>.

ООО «ТАТАГРОПРОМБАНК» Банк зарегистрирован в ноябре 1990 года под наименованием ТОО «Коммерческий «Менделеевский Сельхозбанк». В 1999 году указом действовавшего на тот момент президента Республики Татарстан Минтимера Шаймиева на базе «Менделеевского Сельхозбанка» был учрежден Татарстанский Аграрно-Промышленный Банк (ООО «Татагропромбанк»). Его участниками выступали банковская группа «Союз», АКБ «СБС-Агро» и др. С декабря 2004 года банк является участником системы страхования вкладов.



• Куратор проекта
Кошелева Ксения
8 (383) 336-49-49, 335-80-88
(доб. 5203),
k.kosheleva@ftc.ru

Решение SafeTouch на базе Faktura.ru внедрено в АРЕСБАНКЕ

СОБЫТИЯ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

Популярность систем ДБО среди российских банков растет, а одновременно с ним возрастает и количество хакерских атак на счета пользователей интернет-банкинга, особенно юридических лиц. Интегрированное решение Faktura.ru и SafeTouch позволяет надежно защитить счета организации от мошеннических действий. Технология, которая лежит в основе SafeTouch, позволяет отражать хакерские атаки, направленные на незаметную подмену платежных документов, либо на удаленный доступ к рабочей станции клиента.

Поскольку на компьютерах клиентов практически невозможно построить доверенную среду, не подверженную воздействию вредоносного программного обеспечения, процесс контроля корректности реквизитов и подтверждения операции подписи вынесен за пределы компьютера – в устройство SafeTouch. При этом, если у клиента уже есть смарт-ключ, ему даже не потребуется регенерировать ключи электронной подписи. Необходимо будет просто подключить смарт-ключ не напрямую к компьютеру, а через SafeTouch.

Теперь, чтобы удостовериться в безопасности перевода, клиентам АРЕСБАНКА достаточно сверить данные платежа на мониторе компьютера и на считывателе SafeTouch. Эта технология гарантирует защиту от всех современных хакерских атак, обеспечивая непревзойденный уровень безопасности средств на счетах клиентов Faktura.ru.

«Мы с большим вниманием относимся к своим партнерам и очень

*рады сотрудничеству с Faktura.ru – современной и высокотехнологичной мультибанковской платформой для онлайн-банкинга. Уверены, что корпоративные клиенты АРЕСБАНКА оценят новый уровень защиты своих данных», – говорит **Денис Калемберг**, Генеральный директор SafeTech.*

*«Команда Faktura.ru ведет непрерывную работу в области безопасности дистанционных сервисов и внимательно следит за новыми технологиями, позволяющими усилить безопасность клиентов банков-партнеров. Решение SafeTech полностью оправдало наши ожидания в части уровня защиты данных, пользовательских качеств и уровня интеграции», – комментирует **Мадина Муканова**, директор Faktura.ru.*

*«Новый уровень защиты денежных средств на счетах наших клиентов – юридических лиц станет еще одним преимуществом АРЕСБАНКА. Мы стремимся сделать финансовые услуги максимально доступными и безопасными. Таким образом, технология SafeTouch на базе ДБО-провайдера Faktura.ru расширит возможности корпоративного направления бизнеса банка», – отмечает Заместитель Председателя Правления ООО КБ «АРЕСБАНК» **Виктор Кофтун**.*

Технология SafeTouch доступна всем банкам-партнерам Faktura.ru. Система не требует от пользователей специальных знаний в области информационных технологий или бухгалтерского учета, поэтому клиент банка может начать работать без предварительной подготовки.



- Куратор проекта
Смольская Мария
8 (383) 336-49-49 доб. 5618
m.smolskaya@ftc.ru

Клиентам КБ «Восточный» доступна новая версия мобильного банка на платформе Faktura.ru

Банк «Восточный», входящий в ТОП-50 российских банков по активам и лидирующий на рынке финансовых услуг Сибири и Дальнего Востока, представил новую версию мобильного приложения, которая уже доступна в магазинах AppStore и Google Play Market. Новое мобильное приложение – успешное продолжение сотрудничества ДБО-провайдера Faktura.ru и банка «Восточный».

Новую версию мобильного банка отличает широкий набор функций и сервисов, а также современный и интуитивно понятный интерфейс, созданный в едином стиле с интерфейсом интернет-банка, запущенного в КБ «Восточный» в ноябре 2015 года. С помощью нового мобильного приложения теперь можно оплачивать услуги более 10 000 поставщиков по всей России с практичным поиском по наименованию, а также пополнять электронные кошельки, оплачивать налоги и штрафы. Проще и удобнее стали переводы между счетами, клиентами «Восточного» и в сторонние банки, в том числе появились мгновенные переводы по номеру карты. Отображение информации о доступных денежных средствах на счетах и картах, о параметрах вкладов и кредитов стало максимально подробным. Кроме того, пользователям мобильной версии теперь доступны для использования шаблоны, созданные в интернет-банке.

В новой версии мобильного приложения значительно упростился процесс подключения сервиса: регистрация в мобильном банке может быть осуществлена через приложение, а для быстрого входа в систему можно

ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

задать короткий код или использовать для авторизации сканер отпечатка пальца (TouchID). Регистрация в мобильном банке и ежемесячное пользование им по-прежнему остается бесплатным.

«Нет никаких сомнений, что наш новый мобильный банк опережает ряд аналогов и составляет достойную конкуренцию лучшим решениям на рынке. Но главное – он делает жизнь наших клиентов значительно проще, удобнее и мобильнее.» – отметил **Алексей Казаков**, директор по электронному бизнесу КБ «Восточный».

«Мы тщательно анализируем рыночные тенденции и клиентские предпочтения и реализуем самые передовые технологии и дизайнерские решения. Новый релиз – итог кропотливой и тщательно продуманной работы большой команды разработчиков, дизайнеров, тестировщиков. Уверена, клиенты банка «Восточный» по достоинству оценят все преимущества мобильного приложения», – говорит **Мадина Муканова**, директор Faktura.ru.

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

Публичное акционерное общество «Восточный банк» (ПАО КБ «Восточный») – один из крупнейших российских банков, лидирует на рынке финансовых услуг Сибири и Дальнего Востока. Основан в 1991 году в Амурской области. Является кредитной организацией федерального уровня. На 01.01.2016 г. размер кредитного портфеля – более 151 млрд рублей, объем депозитного портфеля – более 117 млрд рублей. Банк является участником Системы страхования вкладов (ССВ). Более 85% акций КБ «Восточный» принадлежит крупным институциональным инвесторам. В их числе фонды прямых инвестиций BaringVostok (74,4%) и RussiaPartners (15,3%).



- Куратор проекта
Кошелева Ксения,
8(383) 336-49-49, 335-80-88 доб. 5203
k.kosheleva@ftc.ru

Сервисы Faktura.ru для физических лиц доступны клиентам Абсолют Банка

Завершился проект внедрения дистанционных сервисов Faktura.ru для частных клиентов Абсолют Банка. Пользователи уже оценили преимущества нового интернет-банка «Абсолют Online» и мобильного приложения «Абсолют Mobile» для платформ Android, iOS, а также приложение для Apple Watch. Стоит отметить, что сервис мобильных приложений был предложен клиентам банка впервые.

С помощью нового интернет-банка на платформе Faktura.ru частные клиенты Абсолют Банка могут оплачивать услуги более 5000 поставщиков, в том числе коммунальные услуги, налоги и штрафы ГИБДД, мобильную связь, кредиты, совершать переводы и открывать вклады непосредственно из интерфейса онлайн-сервиса.

В интернет-банке и в мобильном приложении также доступны внутрибанковские переводы по номеру карты и переводы с карты на карту. Кроме того, клиенты банка могут пополнять счета с любой карты, выпущенной на территории РФ, и проводить внутрибанковские переводы в рублях по номеру телефона из мобильного приложения.

Преимущества решения от Faktura.ru отмечает **Алексей Елагин**, заместитель председателя правления Абсолют Банка: *«Запуск новой технологической платформы является для Абсолют Банка одним из этапов реализации стратегии развития дистанционных каналов обслуживания. В рамках*

ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

сотрудничества с Faktura.ru мы планируем непрерывно совершенствовать функционал и повышать эффективность наших дистанционных сервисов».

В успешном продолжении сотрудничества уверена и **Мадина Муканова**, директор Faktura.ru: *«Приятно, что история партнерства открывается важным для обеих сторон проектом – внедрением интернет-банка и мобильных приложений для частных клиентов. Мы рады предложить клиентам Абсолют Банка новое качество дистанционного обслуживания и благодарим банк за доверие».*



АКБ Абсолют Банк (ПАО) – универсальный банк, основанный в 1993 году. Основной акционер – структуры Негосударственного Пенсионного Фонда «Благосостояние». На 1 января 2016 года активы по МСФО составляют 291,3 млрд рублей. Финансовая устойчивость Абсолют Банка подтверждается рейтингами ведущих рейтинговых агентств мира – Fitch Ratings и Moody's. Банку присвоены рейтинги Moody's по долгосрочным депозитам – B1, национальный долгосрочный рейтинг – A2.ru. Агентство Fitch присвоило Абсолют Банку долгосрочный РДЭ – В+, национальный долгосрочный рейтинг – А-(rus). «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности на уровне А+ «Высокий уровень кредитоспособности». Банк входит в топ-50 самых надежных банков России в 2015 году по версии Национального рейтингового агентства. В 2015 году Абсолют Банк удостоен национальной премии «Финансовый Олимп» в номинации «Эффективное развитие на первичном рынке ипотеки», признан победителем в номинации «Эффективное управление активами» национальной премии «Компания года». Успешно работает в 17 регионах России. Приоритетными направлениями деятельности банка являются обслуживание корпоративных клиентов и среднего бизнеса, развитие розничного направления с фокусом на ипотечное кредитование и развитие бизнеса по обслуживанию состоятельных клиентов.



- Куратор проекта
Богатырчук Дмитрий,
8 (383) 336-49-49 доб. 5151
d.bogatirchuk@ftc.ru

Банк «СИСТЕМА» присоединился к сервису Faktura.ru

Частным клиентам московского банка «СИСТЕМА» стал доступен высокотехнологичный сервис дистанционного управления банковскими счетами на платформе Faktura.ru.

КБ «СИСТЕМА» ООО – успешно развивающийся универсальный коммерческий банк. Физическим лицам предлагаются линейка вкладов, кредитование (ипотека, кредитные карты), сейфовые ячейки, денежные переводы, расчетно-кассовое обслуживание и др. В числе услуг для корпоративных клиентов: кредитование, обслуживание внешнеэкономической деятельности, корпоративные пластиковые карты, эквайринг, зарплатные проекты, документарные операции, векселя, корпоративные депозиты, и т.д.

Внедрение онлайн-банкинга на платформе Faktura.ru – новый этап сотрудничества ГК ЦФТ и КБ «СИСТЕМА» ООО. Ранее специалистами компаний был осуществлен перевод карточного портфеля банка на обслуживание в процессинговый центр «КартСтандарт».

«Сегодня основные усилия банка направлены на обеспечение потребностей тех клиентов, которым необходимо ежедневное банковское обслуживание в формате 24x7. Удобство, функциональность и надежность – критерии, которым в полной мере отвечает Faktura.ru. Поэтому мы остановили свой выбор именно на продук-

ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

*те ГК ЦФТ», – говорит **Сергей Комиссаров**, Председатель Правления КБ «СИСТЕМА» ООО.*

*«Мы поддерживаем стремление банков предоставлять своим клиентам самый качественный сервис и рады, что наш сервис ДБО может банку «СИСТЕМА» в полной мере удовлетворить запросы частных клиентов в части высокотехнологичного онлайн-банкинга», – комментирует **Мадина Муканова**, директор Faktura.ru.*

**БАНК
СИСТЕМА**

КБ «СИСТЕМА» ООО (лицензия №2846 ЦБ РФ) – универсальный коммерческий банк, предоставляющий полный спектр банковских услуг как юридическим, так и физическим лицам. Подробнее – www.sistemabank.ru



- Куратор проекта
Богатырчук Дмитрий,
8 (383) 336-49-49 доб. 5151
d.bogatirchuk@ftc.ru

Корпоративным клиентам банка КБ «ЭКО-ИНВЕСТ» доступны сервисы Faktura.ru

Завершился проект по внедрению сервисов дистанционного банковского обслуживания Faktura.ru в столичном банке «ЭКО-ИНВЕСТ». Теперь корпоративные клиенты банка могут воспользоваться удаленным доступом к счетам организации и осуществлять широкий спектр дистанционных банковских операций.

В интернет-банке «ЭКО-ИНВЕСТ» пользователи смогут контролировать все доступные счета, получать электронные выписки, оплачивать счета, осуществлять документооборот с контрагентами и банком, в том числе с использованием специализированного плагина для 1С:Предприятие.

«Наши клиенты непременно оценят современный сервис дистанционного банкинга от Faktura.ru – услуги банка для них станут ещё доступней, вести бизнес станет ещё удобней. Особенно стоит отметить скорость внедрения решений от Faktura.ru – процесс отлажен как часы, установка и обслуживание ДБО-сервисов не влечёт остановки работы всего банка. Подключение клиента к ДБО сервисам не занимает много времени, а доступ к данным защищен аппаратным ключом», – прокомментировал **Роман Смагин**, ВРИО председатель правления ООО КБ «ЭКО-ИНВЕСТ».

«Для каждой финансовой организации мы стараемся подобрать оптимальный набор сервисов, так, чтобы клиенты банка почувство-

ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

вали заботу об их удобстве, а банк мог оптимизировать затраты на бэк-офис, быть в тренде и предлагать самые актуальные технологии дистанционного банковского обслуживания», - отметила **Ксения Сидорова**, заместитель директора по работе с партнерами Faktura.ru.



ООО КБ «ЭКО-ИНВЕСТ» - моноофисный столичный банк, основанный в 1994г., специализируется на обслуживании счетов корпоративных клиентов, размещение средств на межбанковском рынке, розничное и корпоративное кредитование. Основными источниками фондирования выступают собственный капитал и средства юридических лиц



• Куратор проекта
Сидорова Ксения,
8 (383) 336-49-49 доб. 5142
k.sidorova@ftc.ru

Частным клиентам РосинтерБанка доступен новый интерфейс интернет-банка Faktura.ru

РосинтерБанк совместно с ДБО-провайдером Faktura.ru представил своим частным клиентам новый интерфейс системы дистанционного банковского обслуживания «РосИнтернет-Банк». Новое решение делает доступным для пользователей дополнительный функционал – умный персональный финансовый менеджмент (PFM), получение уведомлений о штрафах и налогах. Новый интернет-банк отвечает самым передовым требованиям в области графического дизайна и usability.

Эти и другие новации стали доступны клиентам РосинтерБанка благодаря партнерству с ГК ЦФТ, которое началось в 2010 году с внедрения в банке информационного комплекса ЦФТ-Банк (Платформа 2 МСА) в рамках проекта автоматизации кредитных, депозитных, конверсионных и валютно-обменных операций. На базе сервисов Faktura.ru в 2011 году была запущена первая версия интернет-банка для розничных клиентов, что уже спустя один год дало существенный прирост количества дистанционных операций. В ноябре 2015 года был реализован проект интернет-банка для корпоративных клиентов, и наконец, начало 2016

ДБО-провайдер Faktura.ru стремится предлагать своим партнерам самые актуальные сервисы тогда, когда они особенно востребованы банком.

ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru[®]

года было ознаменовано запуском нового интерфейса ДБО-сервиса для частных пользователей, который порадует клиентов банка современным дизайном.

В стилистике нового интерфейса используется принцип material design, предложенный компанией Google в качестве мирового стандарта для digital проектов. Material design – свод визуальных правил создания интерфейсов для мобильных и стационарных устройств – компьютеров, планшетов, телефонов. Насыщенные, ровные цвета, четко очерченные края, крупная типографика и много пространства между элементами. Такова визуальная составляющая нового интернет-банка для частных клиентов РосинтерБанка.

Во-вторых, в новом решении применена принципиально иная система подачи информации. Наименования услуг, которые можно оплатить через систему ДБО «РосИнтернет-Банк», сгруппированы по смыслу, используется технология elastic search, которая помогает интуитивно находить нужные услуги. В новом интернет-банке клиент может подписаться на уведомления о поступлении на его имя штрафов либо появлении задолженности по налогам и другим платежам в бюджет. Так же как и в предыдущей версии, можно создавать шаблоны для быстрой оплаты услуг провайдеров мобильной связи и интернета, услуг ЖКХ, и даже платежей по кредитам. Теперь выполнение рутинных операций стало еще

проще, пользоваться услугами банка еще приятней – клиенты экономят свое время, а банк – сокращает операционные расходы.

«Частные клиенты РосинтерБанка оценят новую версию интернет-банка благодаря тому, что он понятен, логичен, позволяет в несколько кликов совершать сложные финансовые операции. Оплата услуг по расписанию или по шаблону позволяет автоматизировать регулярные платежи и удобно распоряжаться финансами. Так, например, открыть вклад не выходя из дома или сделать мгновенный денежный перевод по системе «Золотая Корона» так же просто, как оплатить мобильный телефон», – отметила **Марина Новоселова**, начальник департамента автоматизации банковской деятельности АО КБ «РосинтерБанк».

Важно отметить то, что ДБО-провайдер Faktura.ru стремится предлагать своим партнерам самые актуальные сервисы тогда, когда они особенно востребованы банком. Не менее важно, что и банк готов внедрять инновационные технологии, отметила заместитель директора по работе с партнерами Faktura.ru **Ксения Сидорова**: *«Вот уже без малого 6 лет мы помогаем нашему партнеру достигать поставленных бизнес-целей. Наша общая задача – предоставление услуг высочайшего качества, и мы очень рады, что РосинтерБанк разделяет стремление развивать сервис и предлагать передовые решения в области дистанционного банковского обслуживания».*

Стремление руководства РосинтерБанка обеспечивать высокое качество обслуживания своих клиентов и постоянно расширять продуктовую линейку, совершенствовать каналы коммуникации с клиентами характерно отражается на бизнес-показателях кредитной организации. Так, по данным ЦБ РФ, на 01.04.2016 АО КБ «РосинтерБанк» является 70-м банком в России по основному показателю – объему активов. В течение года этот показатель прирос на 29,2%. Также банк активно наращивает кредитный портфель физических лиц: прирост за период 01.04.2015 – 01.04.2016 составил 42,3%; вклады физических лиц приросли за аналогичный период на 18,1%.



АО «КБ «РосинтерБанк» создан в 1990 году при участии Министерства сельского хозяйства РСФСР. Оказывает содействие в развитии корпоративного бизнеса, частного предпринимательства и предлагает свои услуги физическим лицам. Сеть включает 42 офиса в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Тюмени, Ярославле, Краснодаре, Волгограде, Казани, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге. Входит в ТОП-100 российских банков. На 01.04.2016г. занимает 70-ое место по чистым активам, объем которых составляет 91 млрд рублей, 44 место по объему вкладов физических лиц, 48-ое по кредитам предприятиям и организациям. На сегодняшний день в Банке обслуживается более 150 тыс. клиентов.



- Куратор проекта
Владимир Михайлов
8 (383) 336-49-49, 335-80-88 доб. 5620
V.Mikhaylov@ftc.ru

Выборг-банк предложил своим частным клиентам сервис Faktura.ru

ПАО «Выборг-банк» работает на российском финансовом рынке с 1990 года и располагает сетью отделений на территории Выборга и Ленинградской области, а также в Санкт-Петербурге, Москве, Ростове-на-Дону, Казани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Красноярске, Вологде, Белгороде, Тюмени, Новосибирске, Приморске, Светогорске.

Банк непрерывно работает над качественным и оперативным обслуживанием, и подключение продуктов Faktura.ru поможет сделать высоко востребованные финансовые сервисы для частных клиентов еще более доступными.

Интернет-банк и мобильные приложения Faktura.ru на базе ОС iOS и Android для физических лиц призваны обеспечить Выборг-банку полноценное обслуживание клиентов в режиме 24x7 и стать эффективными каналами онлайн-продаж финансовых продуктов.

С помощью интернет-банка на платформе Faktura.ru частные клиенты банка получили возможность управлять своими финансами: осуществлять переводы денежных средств на счета, открытые в Выборг-банке и других банках, пополнять банковские карты, оплачивать большое количество услуг, в том числе кредиты, услуги ЖКХ, обязательные государственные платежи, платежи за онлайн-услуги в пользу тысяч федеральных и региональных поставщиков.

ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

Также частные клиенты Выборг-банка получили доступ к новейшему сервису бесконтактных платежей при помощи телефона на базе облачной технологии HCE (Host Card Emulation), реализуемому Faktura.ru совместно с процессинговым центром «КартСтандарт». Для того чтобы пользоваться сервисом бесконтактной оплаты, клиентам банка достаточно установить мобильное приложение Выборг-банк с Google Play и активировать функцию бесконтактной оплаты в своем смартфоне.



ПАО «Выборг-банк» (генеральная лицензия ЦБ РФ № 720 от 18.09.2015) – основан в Выборге в 1990 году. Основным направлением деятельности банка является розничный бизнес – как в виде кредитования, так и в виде привлечения средств населения во вклады. Является участником системы страхования вкладов.



- Куратор проекта
Богатырчук Дмитрий,
8 (383) 336-49-49 доб. 5151
d.bogatirchuk@ftc.ru

Чайнасельхозбанк предложил своим корпоративным клиентам интернет-банк на платформе Faktura.ru

Специалисты ГК ЦФТ и ООО «Чайнасельхозбанк» завершили проект по запуску в промышленную эксплуатацию сервиса дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц. Онлайн-банкинг для корпоративных клиентов банка реализован на технологической платформе ДБО-провайдера Faktura.ru.

ООО «Чайна сельскохозяйственный банк» (ООО «Чайнасельхозбанк») является «дочкой» одного из крупнейших китайских банков – «Сельскохозяйственного банка Китая» (Agricultural Bank of China), подконтрольного государству. Группа входит в четверку крупнейших банков Китая, а также представляет собой одну из крупнейших финансовых групп в мире. На российском рынке банк начал свою деятельность с I квартала 2015 года и ориентируется на обслуживание и кредитование корпоративных клиентов.

Ранее в 2015 году ООО «Чайнасельхозбанк» и ГК ЦФТ подписали договор, согласно которому в кредитной организации установлен информационный комплекс ЦФТ-Банк (Платформа 1). Банк использует систему для автоматизации операций и бизнес-процессов по работе с корпоративными клиентами.

ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

«Мы уверены, что сотрудничество с Чайнасельхозбанком будет взаимовыгодным, и, безусловно, перспективным – как для ГК ЦФТ, так и для кредитной организации. Интернет-банк Faktura.ru отвечает всем потребностям современного корпоративного клиента», – комментирует Мадина Муканова, директор Faktura.ru.



ООО «Чайна сельскохозяйственный банк» (ООО «Чайнасельхозбанк») является дочерней компанией китайского Agricultural Bank of China (ABC). В 2014 году китайский фининститут был впервые включен в мировой список системно значимых банков, а также занял девятое место в списке 1 000 крупнейших банков по капиталу, согласно рейтингу журнала The Banker.



- Куратор проекта
Богатырчук Дмитрий,
8 (383) 336-49-49 доб. 5151
d.bogatirchuk@ftc.ru

Интернет-банк Faktura.ru стал доступен корпоративным клиентам Проинвестбанка

АКБ «Проинвестбанк» (ПАО) и ДБО-провайдер Faktura.ru запустили в промышленную эксплуатацию интернет-банк для корпоративных клиентов. Интернет-банк для корпоративных клиентов предоставляет услуги дистанционного банковского обслуживания организациям и индивидуальным предпринимателям. С новой версией управление корпоративным банковским счетом стало быстрее, проще и надежнее. Корпоративные клиенты Проинвестбанка получают онлайн доступ ко всем банковским ресурсам. Аудитория нового интернет-банка на платформе Faktura.ru составит более 2 тысяч клиентов.

Проинвестбанк предоставляет широкий спектр услуг по розничным и корпоративным продуктам. На сегодняшний день банк предлагает частным лицам: вклады, кредиты, расчетно-кассовое обслуживание, денежные переводы, операции с иностранной валютой, сейфовые ячейки, электронные кошельки, банковские карты. Корпоративным клиентам – расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, лизинг, депозиты, векселя, операции с иностранной валютой, индивидуальные сейфовые ячейки и другое.

«Предоставление качественных банковских услуг клиентам - приоритет для Проинвестбанка. Мы делаем упор на высоко-технологичные продукты и сервисы, которые значительно упростят нашим клиентам выполнение целого ряда задач в интерфейсе нового интернет-банка. Расширение

ПРОЕКТЫ С БАНКАМИ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

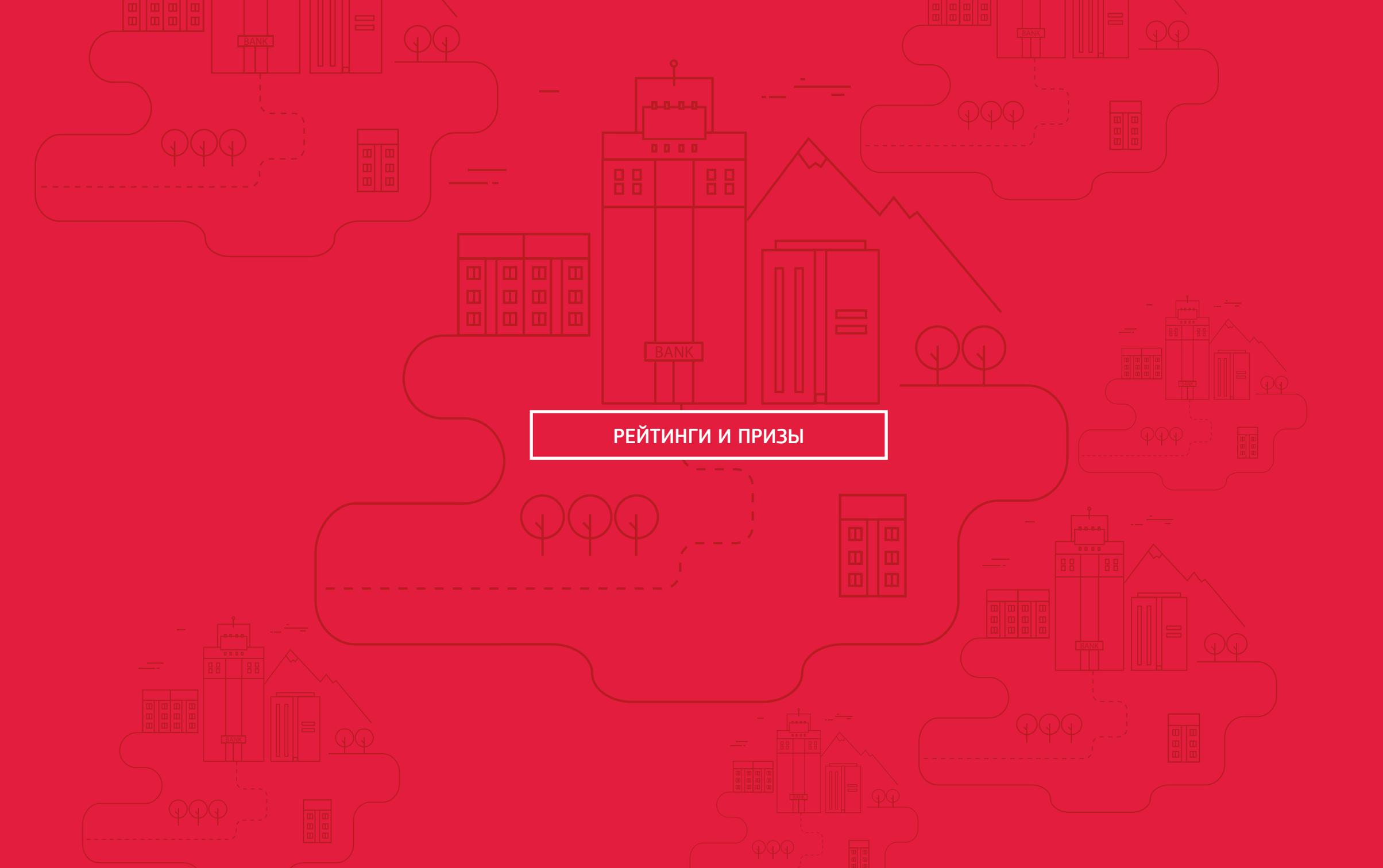
сотрудничества с ГК ЦФТ – важный шаг Проинвестбанка на пути к предоставлению клиентам самых востребованных и современных финансовых услуг», – отметил **Сергей Мальгинов**, заместитель председателя Правления АКБ «Проинвестбанк» (ПАО).

«Уверена, что возможности продукта будут по достоинству оценены клиентами Проинвестбанка и будут способствовать увеличению комиссионных доходов банка», – прокомментировала проект с Проинвестбанком заместитель директора по работе с партнерами Faktura.ru **Ксения Сидорова**.

АКБ «Проинвестбанк» (ПАО) был создан в 1946 году как Сталинское Отделение Госбанка г. Молотов, в 1953 году переименован в Свердловское отделение Госбанка г. Перми. 14 ноября 1990 года на базе Свердловского отделения Госбанка по решению собрания пайщиков учрежден в форме коммерческого банка паевой банк Промышленный коммерческий банк Свердловского района г. Перми. 23 декабря 1992 года общим собранием акционеров было принято решение о преобразовании Банка из паевого в акционерный. Цель создания – осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте физических и юридических лиц. В 1994 году банк получил название ОАО АКБ «Перминвестбанк». В 2013 году с связи с выходом Банка за пределы Пермского края проведен ребрендинг. В результате новым наименованием Банка стало АКБ «Проинвестбанк» (ПАО).



- Куратор проекта Сидорова Ксения, 8 (383) 336-49-49 доб. 5142 k.sidorova@ftc.ru



РЕЙТИНГИ И ПРИЗЫ

Мобильное приложение БИНБАНКА от Faktura.ru в ТОП-5 рейтинга Usabilitylab

Компания Usabilitylab во второй раз провела исследование мобильных приложений 16 крупнейших банков России и представила рейтинг лучших решений. Мобильное приложение БИНБАНКА, разработанное и реализованное в партнерстве с Faktura.ru, расположилось на 5 месте рейтинга, улучшив с 2015 года свой результат на 2 позиции. Для создания рейтинга Usabilitylab использует новейшие технологии (отслеживание движений глаз, эмоциональная реакция, обратная карточная сортировка). Место приложения в рейтинге определяют четыре фактора: успешность выполнения тестовых заданий, скорость выполнения, частота совершения ошибок, общая эмоциональная удовлетворенность от работы с приложением. За прошедший год приложение БИНБАНКА преобразилось визуально и обогатилось за счёт внедрения новых опций и доработки функционала. Изменился порядок выдачи списка услуг – теперь для удобства пользователей платежи и шаблоны находятся в одном разделе, добавлен вход по touch ID и приложение для Apple Watch. Необходимо отметить, что многие нововведения и идеи реализованы в приложении по инициативе банка, который в свою очередь реагирует на обратную связь и пожелания клиентов. Faktura.ru предлагает наиболее эргономичные решения, актуальную визуализацию и оперативное внедрение всех доработок.

На данный момент приложение «БИНБАНК-онлайн» позволяет выполнять набор самых востребованных операций: оплата услуг, перевод между своими счетами, оплата по шаблонам. Также из приложения можно приобрести валюту, просмотреть реквизиты всех карт и счетов, историю платежей и переводов. Приложение «БИНБАНК-онлайн» – это многофункциональный инструмент для работы в режиме онлайн с устройств на платформах iOS и Android OS, оно позволяет максимально комфортно и оперативно

РЕЙТИНГИ И ПРИЗЫ

WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

управлять своими денежными средствами, а также постоянно быть в курсе всех совершаемых операций.

*«Мобильное приложение БИНБАНКА уже второй год входит в десятку лучших решений в области банковских мобильных технологий в РФ. Это ещё раз подтверждает правильный выбор банком стратегии развития каналов дистанционного обслуживания клиентов. Мы уверены, что и впредь решения от Faktura.ru будут способствовать достижению целей банка и помогут оставаться на лидирующих позициях во всех сферах банковской деятельности. В ближайшее время мы готовим к публикации новое приложение «БИНБАНК-онлайн». Новая версия приложения порадует самыми актуальными инновациями в области юзабилити банковских приложений», – прокомментировала итоги рейтинга директор Faktura.ru **Мадина Муканова.***



БИНБАНК – крупный федеральный банк, который более 22 лет демонстрирует устойчивую динамику развития бизнеса. Основан 1 ноября 1993 года, генеральная лицензия № 2562. Банк обслуживает частных лиц, малый и средний бизнес, крупных корпоративных клиентов. Оценки национальных и международных рейтинговых агентств подтверждают надежность, стабильность и значительный потенциал Банка. По данным ЦБ РФ, БИНБАНК входит в топ-30 крупнейших банков России. Региональная сеть насчитывает порядка 500 офисов по всей России.



- Куратор проекта
Смольская Мария
8 (383) 336-49-49 доб. 5618
m.smolskaya@ftc.ru

Faktura.ru в ТОП-3 премии журнала «Банковское обозрение»



Награждение победителей четвертой ежегодной премии «Банковская сфера» состоялось 24 марта 2016 года в деловом центре Москвы в башне Mercury SPACE-Moscow City. Церемония символически подводит итоги деятельности российских банков и отражает профессиональные достижения в отрасли за прошедший год. Премия вручается по инициативе журнала «Банковское обозрение», номинантами премии являются банковские продукты, решения, их создатели и банковские менеджеры в восемнадцати номинациях. Среди номинаций – «Внедрение года», «Продукт года», «Инновационный банк», «Работа с малым и средним бизнесом», «Банкир года» и другие.

Особенно важно отметить качественный экспертный совет премии, куда входят аналитики и представители банковского, финансового рынков и рынка компаний банковской и финансовой инфраструктуры. В состав жюри премии входят Анатолий Аксаков, президент Ассоциация «Россия», депутат Государственной думы, Павел Медведев, финансовый омбудсмен, Александр Мурычев, первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель совета ассоциации «Россия» и Гарегин Тосунян, президент Ассоциации российских банков и другие эксперты. Путем закрытого голосования экспертный совет отбирает победителя в каждой номинации с учетом экономических и технологических составляющих того или иного решения или продукта.

РЕЙТИНГИ И ПРИЗЫ

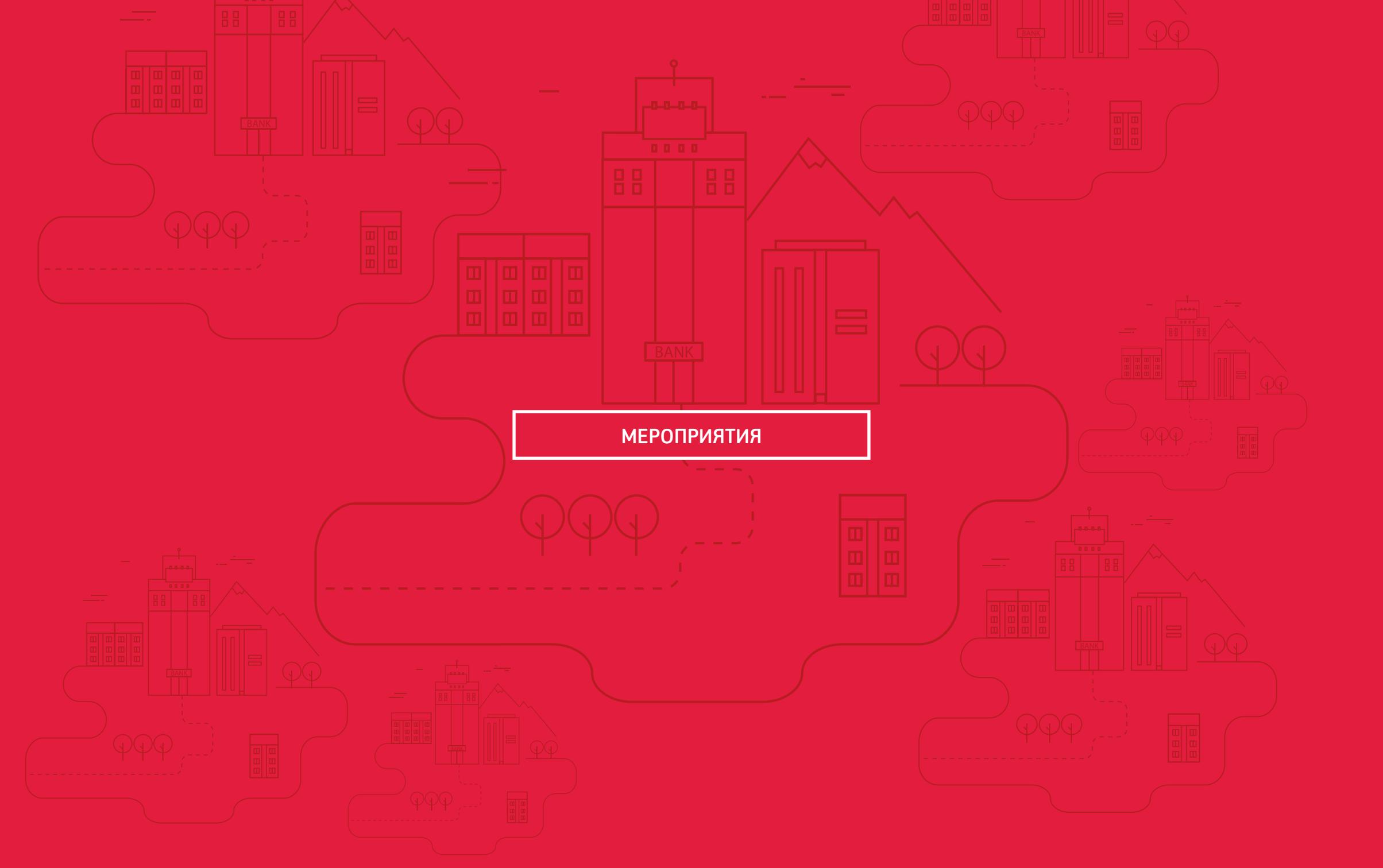
WWW.FAKTURA.RU

Faktura.ru®

В этом году впервые были выбраны и оценены разработчики ДБО. При этом оценивался не конкретный функционал или отдельное направление, а весь продукт в целом. ДБО-провайдер Faktura.ru в номинации «Разработчик систем ДБО» вошел в ТОП-3 победителей, заняв 2 место. Из всех компаний-номинантов только Faktura.ru предоставляет комплексный аутсорсинг дистанционных банковских услуг.

*«ДБО-провайдер Faktura.ru и решения, разработанные нами для банков, принимают участие в различных рейтингах, исследованиях, конференциях. Решение экспертного совета премии журнала «Банковское обозрение» – это высокая оценка качества наших сервисов. Мы активно участвуем в процессе создания отраслевых стандартов, ценим мнение наших клиентов, партнеров и экспертов, что помогает нам держать марку и видеть перспективы развития дистанционных банковских услуг», – комментирует успех ДБО-провайдера директор Faktura.ru **Мадина Муканова.***

Faktura.ru входит в группу компаний ЦФТ и предлагает сервис комплексного аутсорсинга ДБО. В нашем портфеле более 340 реализованных проектов с банками-партнерами, имеющими абсолютно разнообразные бизнес-модели и требования к онлайн-банкингу. В процессинговом центре Faktura.ru ежедневно обрабатывается более миллиона транзакций по счетам 10 миллионов клиентов, более 170 банков-партнеров, 15 из которых входят в ТОП-100 российских банков, в том числе «БИНБАНК», банк «Восточный», банк «Абсолют» и др.

The image features a stylized, line-art illustration of a city skyline. The buildings are simplified rectangles with small squares representing windows. Some buildings have the word "BANK" written on them. There are several trees of varying sizes scattered throughout the scene. A central banner with a white border and the word "МЕРОПРИЯТИЯ" in white capital letters is positioned in the middle. The background is a solid dark red color.

МЕРОПРИЯТИЯ

Faktura.ru: стандарты и инновации на FinNext-2016

18 февраля 2016 года в Москве состоялся 4-й форум «FinNext-2016: Инновации в разгар кризиса», организованный ИД «Регламент» и порталом FutureBanking. В числе ключевых экспертов мероприятия на форуме выступила директор Faktura.ru **Мадина Муканова**.

FinNext-2016 получился представительным. В форуме приняли участие более 500 делегатов – представителей банковских и микрофинансовых организаций, ИТ и телекоммуникационных компаний. Деловая программа была представлена 50-ю докладами от профессионалов финансовой сферы. Традиционно большой интерес сообщества был прикован к «битвам инноваторов», а именно к представлению стартап-проектов для финансовой отрасли.

Эксперты с интересом обсуждали новые подходы к созданию финансовых услуг будущего, опыт использования дистанционных каналов обслуживания в странах СНГ, новые подходы в области управления клиентским опытом, тенденции и тренды в мобильном банкинге и мобильном эквайринге. Эксперты сошлись во мнении, что будущее фундаментальное переформатирование рынка не за горами, и нужно идти впереди,

чтобы не проиграть конкурентную борьбу. Крупнейшие игроки рынка и онлайн-банки постоянно предъявляют рынку инновации, облегчающие жизнь клиентам и позволяющие сократить издержки на обслуживание. Но опыт первопроходцев не всегда успешен.

О том, как стандартизировать инновации публике рассказала директор мультибанковского провайдера сервисов дистанционного обслуживания Faktura.ru **Мадина Муканова**. Ее выступление было наполнено примерами, подтвержденными рыночной практикой, а вопросы, поднятые в презентации, отражали самые актуальные проблемы взаимодействия финтеха и банковской отрасли: «Можно ли создавать функционал на уровне лидеров рынка и оперативно тиражировать его? Можно ли формировать стандарты инноваций с учетом индивидуальных потребностей партнеров? Можно ли, используя ДБО, развивать не только финансовые технологии, но и сеть сопутствующих сервисов?»

«Экосистема финансовой отрасли настолько крепко срослась с ИТ-ландшафтом, что каждый продукт по умолчанию включает в себя технологию. При этом он существует не обособленно, а в рамках всей огромной экосистемы. Только так! Поэтому критически важно, чтобы она – экосистема – была однородной как с точки зрения продуктового наполнения, маркетинга, так и с точки зрения технологий, иначе это будет не экосистема, а одеяло, сшитое из лоскутов», – резюмировала **Мадина Муканова**.

Faktura.ru провела III Межбанковский турнир по кёрлингу в Москве

9 февраля на льду Московского кёрлинг-клуба состоялся III Межбанковский турнир по кёрлингу. В состязании за звание лучших «ледяных гроссмейстеров» боролись представители ПАО «Совкомбанк», АО «Нордеа», АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ПАО), АКБ «Абсолют Банк» (ПАО), всего более 40 представителей банков-партнеров сервиса Faktura.ru со всех уголков страны.

Кёрлинг – игра размеренная, требующая серьезной концентрации, она не терпит суеты и спешки. Каждое движение плавное и продуманное. Кроме того, кёрлинг игра командная, требующая слаженной работы всех участников процесса. Сплочение, сосредоточенность и спокойствие – все эти качества присущи сотрудникам банковской сферы. Поэтому участники турнира не только соревновались, но и, по сути, прошли тренинг по развитию этих важных навыков.

Поскольку команды сборные, и все игроки впервые взяли в руки щетки, им было не просто сразу сплотиться и стать одним целым. Тем не менее, на площадке царил атмосфера спортивного азарта и стремления к по-

беде. Никто не хотел уступать, все самоотверженно боролись за призовые места.

Всего в турнире приняли участие восемь команд, матчи проходили на четырех дорожках параллельно. Победу в турнире одержала сборная команда банков ООО КБ «АРЕСБАНК» и АО «СтарБанк». С не меньшим упорством и волей к победе сражалась сборная команда КБ «Хлынов» и КБ «Финстандарт», что принесло им серебряные медали соревнований. И, наконец, на третье место заняла сборная КБ «Финстандарт» и Faktura.ru.

По внешнему проявлению эмоций и собственным оценкам участников, можно судить, что турнир прошел шумно, людно и все игроки получили огромное удовольствие от состязаний. Помимо медалей и кубков участники и победители турнира получили заряд положительных эмоций, новые впечатления и силы для продолжения работы.

*«В банковском секторе существует нешуточная конкуренция! Возможность выйти за рамки делового противостояния, делиться опытом, обмениваться знаниями, чувствовать, что мы находимся в одной профессиональной среде – это особенно ценно. Для этого Faktura.ru проводит мероприятия с интенсивной деловой и неформальной программой. Ещё раз поздравляем победителей и надеемся на встречу в будущем году на IV Межбанковском турнире по кёрлингу», – резюмировала итоги турнира директор Faktura.ru **Мадина Муканова.***

Эксперты ГК ЦФТ приняли участие в RoadShow: «Электронный банкинг и платежные технологии» в Новосибирске и Екатеринбурге

16 и 18 февраля 2016 года в Екатеринбурге и Новосибирске прошел региональный банковский форум «Электронный банкинг и платежные технологии». Мероприятие было организовано при поддержке Ассоциации региональных банков России. Участие сотрудников ГК ЦФТ и Faktura.ru в RoadShow стало продолжением февральской деловой программы (iFin-2016, FinNext-2016).

Коммуникации банков и клиентов всё больше переходят из офлайн в онлайн. В этом процессе 2016 год может стать определяющим для розничного и платежного банковского бизнеса. Сложная экономическая конъюнктура вкпе с необходимостью технологической перестройки вынуждают банки пересматривать долгосрочные стратегии и гибко корректировать рыночную тактику. Есть ли новые точки роста в розничном банкинге? Как адаптироваться к новым реалиям рынка в условиях конкретных регионов? На эти вопросы искали ответы участники форума «Электронный банкинг и платежные технологии». Специалисты банковской сферы и разработчики программного обеспечения обсудили особенности регулирования банковского сектора, положение региональных банков, новые платежные

технологии, новые рынки и сегменты розничных безналичных платежей. Специалисты ГК ЦФТ в Екатеринбурге и Новосибирске выступили с докладами о новых возможностях ДБО-сервисов Faktura.ru и об инновациях в организации работы фронт-офиса.

В Екатеринбурге с докладом «Востребованные банковские сервисы и эксклюзивные возможности Faktura.ru» выступил заместитель директора по работе с клиентами Faktura.ru **Андрей Веселов**. Уральские коллеги познакомились с функциями интернет-банка Faktura.ru для физических лиц и узнали о сервисах и возможностях продуктов для корпоративных клиентов: обслуживание зарплатных проектов, версия для «1С Предприятие», мобильная версия и мобильные приложения, мультимедийные уведомления контрагента об исполнении платежного документа.

В Новосибирске менеджер по развитию Faktura.ru **Наталья Лабушева** рассказала о наиболее востребованных рынком функциональных возможностях ДБО, позволяющих повысить доходность и эффективность дистанционного бизнеса: персональные предложения, продажи услуг партнеров, в том числе и через мобильные приложения, сервис по обслуживанию VIP-клиентов банка, push-нотификация в мобильных приложениях iOS и AndroidOS. Кроме того были представлены новые возможности Faktura.ru, доступные частным пользователям: платежи по расписанию, PFM, приложение с поддержкой устройств Apple watch, возможность бесконтактных платежей с помощью смартфона (на базе технологии NFC) и другие.

Faktura.ru на XIII Банковском саммите в г. Сочи

В г. Сочи 12-15 мая 2016 года состоялось одно из главных событий в банковском секторе – XIII Банковский саммит по инновациям и развитию, организованный ГК ЦФТ. Гостями саммита стали почти 300 представителей банковского сообщества, страховых компаний, глобальных технологических корпораций, ритейловых сетей. Активное участие в пленарных заседаниях и дискуссиях форума приняли сотрудники сервиса Faktura.ru. Вниманию делегатов были представлены доклады и экспертные выступления на дискуссионных площадках, где специалисты Faktura.ru презентовали свою версию настоящего и будущего дистанционных финансовых сервисов.

Директор сервиса Faktura.ru **Мадина Муканова** приняла участие в пленарном заседании саммита «Банки через 5 лет – чего хотят поколения Y и Z? Дигитализация: «Банки в кармане» вместо «карманных банков». В выступлении была представлена статистика использования сервисов ДБО Faktura.ru и активность в различных дистанционных каналах всех поколений пользователей. Значительная часть презентации была посвящена исследованию, проведенному среди представителей

поколения Z об их отношении к деньгам и банковским технологиям. Подростки хотят больше платить через привычные носимые девайсы или с использованием биометрических технологий. И несмотря на то, что сейчас доля пользователей поколений X и Y превалирует, клиенты поколения Z постепенно взрослеют, что сулит банкам новые вызовы и новую цифровую реальность.

В завершающий день саммита заместитель директора по работе с клиентами Faktura.ru **Андрей Веселов** выступил с докладом «Мобильное приложение Faktura.ru: от исследований до продаж». В мае этого года Faktura.ru выпустила новую версию мобильного приложения с новым дизайном и расширенным функционалом. В интерфейсе мобильного приложения появились такие опции как перевод по номеру телефона, переводы карта-карта, авторизация по короткому четырехзначному коду или TouchID и возможность самостоятельной регистрации пользователей в системе непосредственно из мобильного приложения. Обновленное приложение Faktura.ru – это не только результат развития программного комплекса, но и следствие клиент-ориентированности сервиса. Совместно с партнерами Faktura.ru было проведено UX-исследование интерфейсов нового мобильного приложения. «Полевое» тестирование и аналитика помогают совершенствовать сервис и предлагать проверенные на практике решения. Этот подход доказал свою эффективность и при разработке и совершенствовании интернет-банка Faktura.ru.

В качестве эксперта доклад **Андрея Веселова** дополнил **Алексей Казakov**, директор по электронному бизнесу ПАО КБ «Восточный», который обратился к присутствующим посредством видео-интервью об успешном опыте реализации проекта мобильного приложения банка на базе Faktura.ru.

Главная ценность Банковского саммита – это общение с единомышленниками, открытый диалог и обмен опытом. С точки зрения практической пользы невозможно переоценить роль саммита в организации общего профессионального информационного и экспертного поля в банковском секторе. Команда Faktura.ru благодарит партнеров за встречу и плодотворное общение и с нетерпением ждет встречи в будущем году.

Ежегодный банковский саммит (www.banksummit.ru) – площадка для обсуждения самых актуальных и острых тем развития банковского бизнеса в России и СНГ. Саммит – это экспертные выступления, дискуссии и переговоры, плодотворное общение с профессионалами рынка высоких технологий и коллегами по банковскому рынку. 60% делегатов посещают Саммит ежегодно. Число делегатов постоянно растет. Партнерами сайта являются ассоциация «Национальный Платежный совет», Национальное Агентство Финансовых Исследований и Ассоциация Российских Банков.



Faktura.ru на XIII Банковском саммите в г. Сочи

Итоги iFin-2016: Faktura.ru всегда актуальна

9-10 февраля 2016 года в Москве прошел XVI Международный Форум iFin-2016 «Электронные финансовые услуги и технологии», организованный компанией «АйФин Медиа» при поддержке Ассоциации российских банков (АРБ) и НАУФОР. Группа компаний ЦФТ традиционно является партнером конференции.

30 ведущих отечественных и зарубежных разработчиков и поставщиков программного обеспечения и оборудования представили на Форуме различные системы дистанционного банковского обслуживания.

За два дня работы Форума iFin-2016 его посетили более 600 делегатов из Москвы, Санкт-Петербурга и еще 49 городов России и других стран.

Основную часть аудитории составили представители IT и бизнес-подразделений банков и финансовых компаний, причем весомая доля участников – это топ-менеджеры организаций, что соответствует той роли, которую играют дистанционные услуги в современном банковском обслуживании. Всего на форуме было представлено 58 докладов

и презентаций практически по всем вопросам, относящимся к развитию технологий и услуг на рынке электронных финансов.

Специалисты ГК ЦФТ на Форуме iFin-2016 рассказали о современных и перспективных технологиях электронных финансовых услуг. **Ксения Сидорова**, заместитель директора по работе с партнерами Faktura.ru (ГК ЦФТ), представила новую платформу Faktura.ru для частных клиентов. Изменения коснулись архитектуры и логики интерфейса, юзабилити. Новый интерфейс интернет-банка для физических лиц Faktura.ru прошел независимое UX тестирование еще на этапе прототипа, что позволило максимально учесть обратную связь и пожелания пользователей при разработке сервиса. Также были представлены и новые версии мобильных приложений Faktura.ru.

Мобильное приложения для iOS обладает широкими возможностями, в том числе поддерживает работу с устройствами iWatch. Для Android внедрена технология бесконтактных платежей с помощью смартфона (NFC). Эти и другие сервисы посетители выставки смогли лично оценить на стенде Faktura.ru.

Андрей Веселов, заместитель директора по работе с клиентами Faktura.ru (ГК ЦФТ) выступил с докладом «Востребованные банковские сервисы и эксклюзивные возможности Faktura.ru» в секции «Расширение и насыщение ДБО небанковскими сервисами». Прежде всего, это

e-invoicing, запрос кредитной истории (НКБИ), конструктор финансовых акций и cash back, push-нотификация и информирование, PFM, персональные предложения клиентам и партнерские программы, в том числе страхование.

*«Сервисы ДБО-провайдера Faktura.ru соответствуют слогану, заявленному на стенде Форума iFin-2016: «Faktura.ru: всегда актуальна!», и действительно способствуют существенному количественному росту дистанционных финансовых транзакций при повышении качества предлагаемых банками-партнерами услуг», – отмечает **Мадина Муканова**, директор Faktura.ru.*



iFin 2016

III Межбанковский турнир по кёрлингу



RoadShow: Электронный банкинг и платежные технологии

ОСЕННЕ-ЗИМНИЙ ДЕЛОВОЙ СЕЗОН

7-10 сентября

XIV
Международный
банковский форум
«Банки России
XXI век»

Сочи

22 сентября

8-я ежегодная
конференция

**ЭЛЕКТРОННЫЕ
ДЕНЬГИ И ПЛАТЕЖИ**

Москва

5-6 Октября

8-й Международный
ПЛАС-Форум
«Банковское
самообслуживание,
ритейл и НДО
2016»

Москва,
КВЦ «Сокольники»

13-14 октября

Финополис

Казань

19-20 октября

III Международный
форум «Вся банковская
автоматизация
2016»

Москва,
Экспоцентр

9 ноября

IV НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПЛАТЕЖНЫЙ ФОРУМ РОССИИ

Москва, Лотте

24 ноября

IX RETAIL
FINANCE FORUM.
Игры разума

Москва